

ИЗГРАЖДАНЕ НА КОУЧИНГ КУЛТУРА с ЛИДЕРИТЕ ОТ ПОКОЛЕНИЕ “Y”

Проучване на ICF и HSI

Мария Стайкова, ICF PCC,
Председател на Ай Си Еф България



Advancing the Art, Science, and Practice of Professional Coaching

ОСНОВНИ ИЗВОДИ



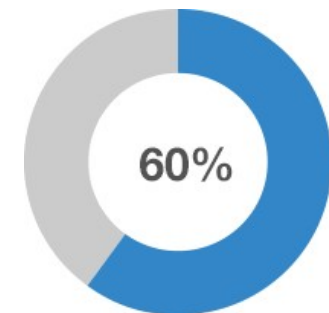
1. Много от различията между поколенията са **МИТ**
2. Коучинг уменията са **КЛЮЧОВИ** за новите лидери



КОУЧИНГ И ЛИДЕРИТЕ ОТ ПОКОЛЕНИЕ Y



- Мениджъри за първи път
- Нужда от обучение в лидерски умения
- Нов стил на управление



ЗАЩО ДА СЕ ИНВЕСТИРА В КОУЧИНГ КУЛТУРА?



печалба

46%

над средната в индустрията



ангажираност

61%

ИЗГРАЖДАНЕ НА КОУЧИНГ КУЛТУРА



Служителите
разбират ползата

79%



Ръководителите
разбират ползата

71%



Акредитирани
коучинг обучения

60%



Отделен бюджет
за коучинг

51%



Достъп до коучинг
за всички

48%



Присъстват и трите
коучинг модалности

37%

БЮДЖЕТ



51% от компаниите имат бюджет за коучинг

НУЖДИ И ЦЕННОСТИ НА ПОКОЛЕНИЕ Y

Най-ефективен стил
на управление



Преобладаващ стил
на управление

РАЗЛИЧИЯТА МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯТА



Baby Boomer



Gen X



Gen Y

Гъвкави условия за работа:
Контрол къде, кога и как работят

Възможности за развитие и
израстване в кариерата

ЦЕННОСТИТЕ НА ПОКОЛЕНИЯТА



РАЗВИТИЕ НА НОВИТЕ МЕНИДЖЪРИ



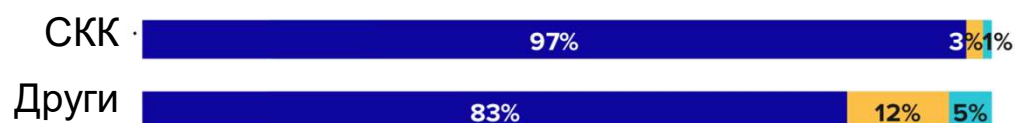
Най-ценните умения на новите мениджъри:

- Коучинг и развитие - 44%
- Ангажиране и вдъхновяване - 41%
- Емоционална интелигентност - 35%

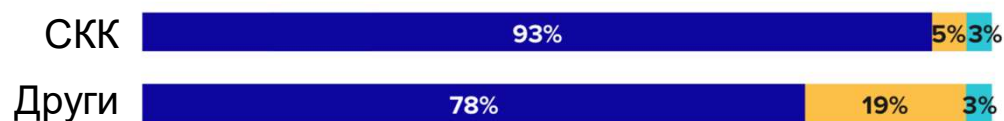
Фокус върху хората, а не върху задачите!

КОУЧИНГ ЗА РАЗВИТИЕ НА ЛИДЕРСКИ УМЕНИЯ

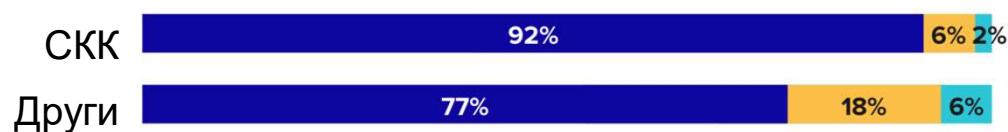
Оптимизиране на
представянето в работата



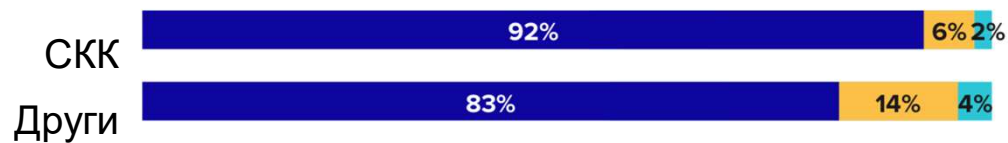
Повишена
продуктивност



Подобрени управ-
ленски стратегии



Подобрени умения
за общуване



ЛИДЕРСТВО С КОУЧИНГ ПОДХОД



ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕПОРЪКИ

- Възможност за работа с професионален کوچ
- Насърчаване използването на کوچинг умения
- Фокус върху приликите и развитието на хората
- Изграждане на کوچинг култура за ангажиране и ефективност
- Коучингът - достъпен за всички



- Как вие като експерти по управление на хора правите така, че вашата компания да е част от промяната, която се случва във вашата индустрия?
- Как насърчавате/стимулирате/усилвате ежедневното сътрудничеството между хората във вашата компания?
- Какво правите, за да изградите силна връзка между вашата компания, вашите слжители и вашите клиенти?
- Кои още са вашите предизвикателства в момента?



БЛАГОДАРЯ ВИ!

WWW.COACHFEDERATION.ORG

WWW.ICFBULGARIA.ORG

